

L'été ensoleillé et caniculaire a généré une augmentation de fréquentation sur les destinations de l'ouest de la France et des destinations montagne. Pour notre Agglo, la hausse de fréquentation en 2019 concerne les points d'eau et les sites de visite « au frais » !

La tendance pour des choix de plus d'authenticité se fait sentir. Une prise de conscience des conséquences environnementales concernant les déplacements des touristes commence à voir le jour. Un quart des français se déclare prêt à modifier leurs habitudes de vacances pour préserver l'environnement.

### Cette tendance a des répercussions positives pour notre territoire.

- Sur le nombre de nuitées
- Sur les sites touristiques qui retrouvent le sourire (+ 11%) !
- Sur les ventes à la boutique 100% Gaillard.

Concernant les sites en question gérés par l'Agglo, année record pour les « Jardins de Colette », qui conservent leur rang de première destination touristique en Corrèze et une fréquentation à la hausse pour le village vacances « Les collines de Sainte-Féréole ».



Les efforts mis en oeuvre pour développer une communication permettant d'identifier notre Territoire commencent à porter leurs fruits. Le public, par l'intermédiaire du numérique, a accès à une communication ciblée en lien avec le web et Facebook. Les offices de tourisme, quant à eux, ont une fréquentation stable.

### L'année 2020 et l'avenir se préparent !

La quasi totalité des actions du schéma de développement 2014/2018 a été réalisée. L'évolution des tendances de comportements et consommations tournée vers un tourisme éco responsable et l'évolution de l'Agglo qui s'est structurée autour de 48 communes (contre 15 en 2013) imposent un nouveau schéma de développement pour la période 2020/2025.



### L'enjeu est bien de structurer et optimiser les actions pour le tourisme au coeur de notre territoire pour les 5 années à venir avec pour objectifs :

- Réveiller le sentiment de fierté des prestataires locaux
- Mettre en réseau les acteurs du tourisme pour favoriser les synergies
- Créer une 1ère édition à l'automne 2021 pour rassembler les acteurs du tourisme autour d'un évènement festif
- Développer une stratégie digitale complète incluant la refonte du site [brive-tourisme.com](http://brive-tourisme.com) et le déploiement de la présence numérique de Brive Tourisme sur l'intégralité du territoire.

- Mettre en oeuvre un cahier des charges permettant de recruter un prestataire pour la refonte du site web pour un déploiement de la stratégie numérique en 2021.

**Notre territoire a des atouts pour capter de nouveaux touristes et faire découvrir le bien vivre en Corrèze !** L'agglomération du bassin de Brive soutient le développement économique touristique.



Philippe TILLET  
1er adjoint  
Conseiller communautaire



Le vendredi 20 décembre au matin, l'Association des Parents d'Élèves a offert un superbe spectacle de Noël réalisé et interprété par le comédien Emmanuel Hervé Seillé. Ce spectacle clownesque interactif se base sur la transformation d'un personnage en clown. Ce personnage reçoit comme cadeaux du Père Noël, deux paquets, un petit et un gros. En arrivant, il discute avec les enfants qui lui font remarquer les cadeaux. Il ouvre le petit et découvre un nez de clown. Il part l'essayer et revient. « De par cette transformation, il voit le monde différemment, il redécouvre tout, les gens, etc... Il y a toute une phase où il est très étonné, et se trouve en fragilité. Ensuite, il s'enhardit beaucoup et veut montrer au public qu'il sait faire « plein de trucs » explique Emmanuel Hervé Seillé. Merci à l'A.P.E. et, à Emmanuel Hervé Seillé qui ont réalisé un formidable travail.



Le vendredi midi, dernier jour de classe, notre cantinière Babette leur a cuisiné un succulent repas de Noël : Pâté en croûte au saumon farci, Aiguillettes de canard sauce à l'orange, Haricots verts, Pommes noisette, Fromages : rocamadours offerts par notre fromager : **Le bois d'Amalthée** (magasin à Brive, 21 Boulevard Mirabeau à Brive), Bûches glacées : Vanille / Framboise, Vanille / Chocolat ou Beurre salé. Un grand merci à tous ces acteurs et à l'ensemble du personnel municipal pour ces tendres instants qui conduisent nos enfants vers la féerie de Noël.



Enfin, après avoir regagné leurs classes, nos enfants ont entendu un pas qui « grelotte », le Père Noël, accompagné de la Mère Noël, sont venus voir nos enfants. Chacun de nos chérubins a pu profiter du Père Noël, lui faire un gros câlin. De plus, chaque enfant a reçu un Père Noël en chocolat et des chocolats offerts par la Mairie : un petit clin d'œil à **Limouzi Saveurs**, notre « chocolatier maison », qui ravit les papilles de nos enfants. Un grand merci au Père Noël et à la Mère Noël pour ces tendres instants.



Emmanuel MAZAUDOUX  
2ème adjoint

